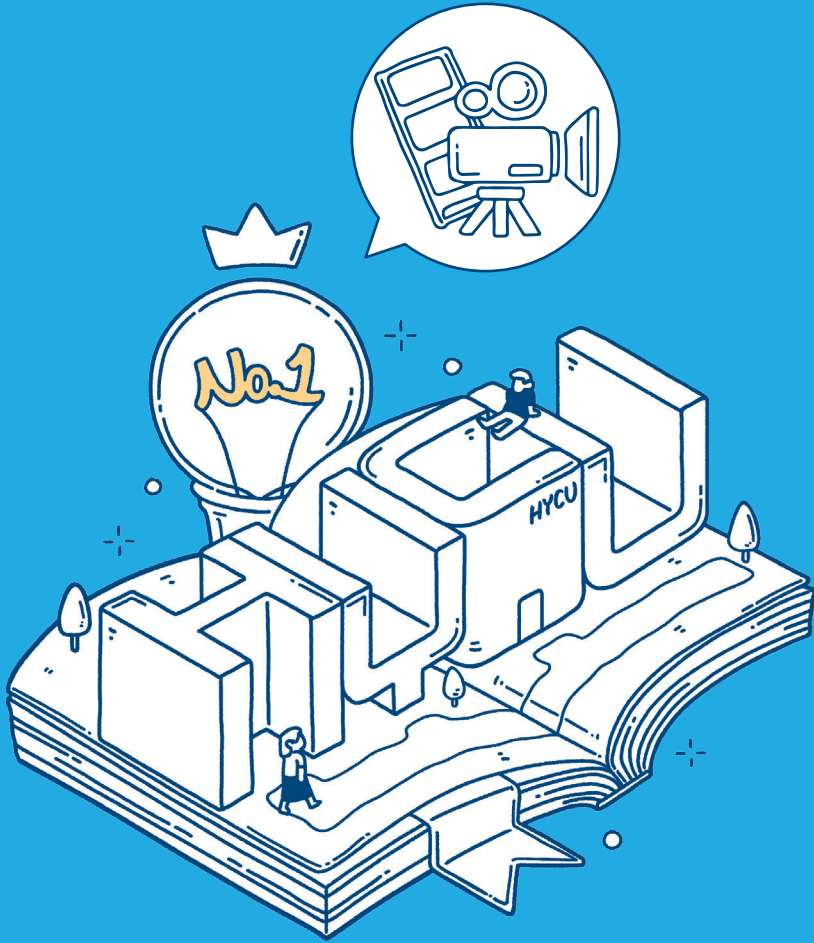


대한민국 No.1 한양사이버대학교  
www.hycu.ac.kr



# 광고미디어학과

나만의 소중한 성공을 이루는 곳  
광고미디어분야의 지식을 쌓아가다



한양사이버대학교

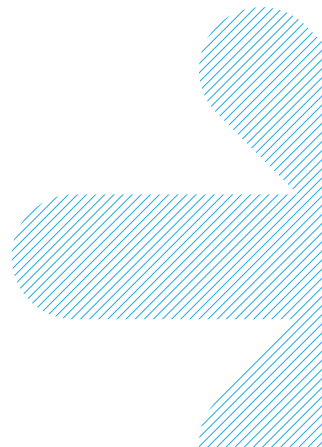
# 언제 어디서나 새로움 가득한 광고미디어 분야의 지식을 쌓아가다



지식경제시대 창조적 사고에 대응하는  
독창적인 아이디어 창출 능력을 배웁니다.  
아이디어 개발과 다양한 정보를 통한 과학적인 사고·분석 능력을  
함양하여 기획력을 갖춘 미래 미디어산업 지식인을 양성합니다.

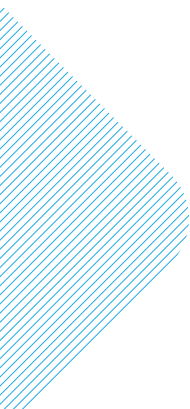


- 004 학교 강점
- 008 학과 소개
- 012 커리큘럼
- 014 교수 인터뷰·교수진
- 016 학과활동·공유전공
- 018 학생 인터뷰
- 019 캠퍼스 안내





# Advertising & Media



# 미래 지식사회를 이끌 인재들이 전문가로 거듭나는 곳 한양사이버대학교

한양사이버대학교는 고품질의 강의 콘텐츠와 건실한 교육 철학, 풍성한 인프라를 통해 미래 지식사회를 이끌 리더를 양성하고 있습니다. 전문적이고 실용적인 교육과정을 통해 전문가로 다시 태어나는 배움터, 바로 한양사이버대학교입니다.



학생 수

19,441명

국내 최대

### 국내 최대 사이버대학교

11개 학부 39개 학과(전공)에 19,441명 재적  
사이버대학교 중 가장 많은 규모

※ 2022년 대학정보공시 기준(학부+대학원)

전임교원 수

79명

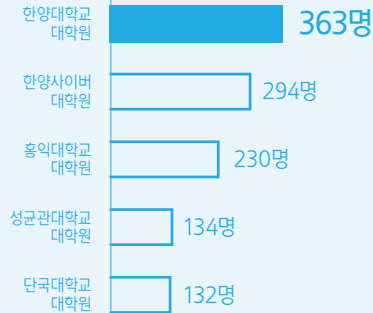
우수한 교수진

### 우수한 교수진의 고품질 강의

- 전임교원 수 79명으로 사이버대학교 중 가장 많은 전임교원 강의 시행
- 전임교원 강의 담당 비율 64.3%, 사이버대학교 중 가장 높은 비율

※ 2022년 대학정보공시 기준

### 명문대학원 진학을



### 최고의 명문대학원 진학을

졸업생의 약 10%가 한양대 등  
주요 명문대학원 진학

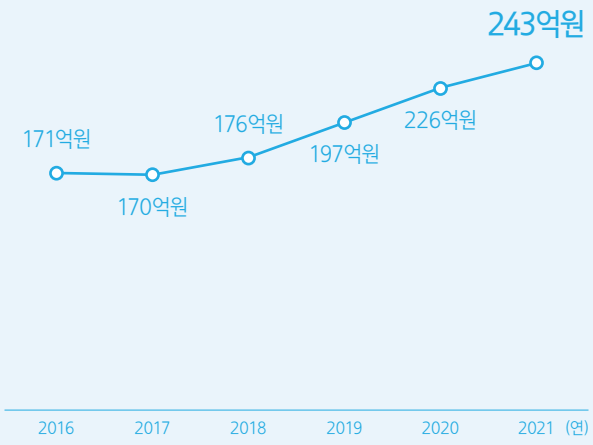
※ 2022년 8월 기준



### 최고의 장학 혜택

2021년 총금액 243억 원,  
15,826명 장학 혜택 수혜  
다양한 장학제도 운영  
※ 2021년 장학금 수혜 인원 기준

### 장학 혜택



### 사업 선정

#### 교육혁신 지원

융합 교육 플랫폼 모델 구축

#### 교육특성화

자동채IT융합교육공학과  
디지털 건축도시공학과

#### 콘텐츠개발

코딩강사 양성과정  
창업비즈니스 교육과정

#### 사이버대학 특성화, 교육콘텐츠개발 사업 선정

##### 원격대학 교육혁신 지원 사업 선정(2021년)

- 공유가치 창출을 위한 융합 교육 플랫폼 모델 구축 사업

##### 성인학습자 역량 강화 교육 콘텐츠 개발 사업

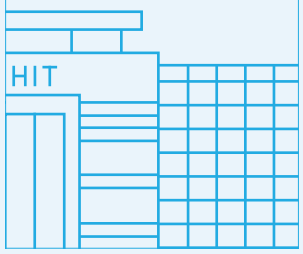
- 창업비즈니스 프로세스 교육과정(2020년)
- 4C인재를 육성하는 코딩강사 양성과정(2018년)

##### 국가직무능력(NCS)기반 특성화 사업(2014년)

- 디지털 건축도시공학과

##### 선취업 후진학 특성화 사업(2013년)

- 자동채IT융합교육공학과



### 교육부 원격대학평가 전 영역 최우수 등급

행정, 경영, 교육성과, 수업, 인적자원, 물적자원  
6개 분야 최우수 등급



#### 원격대학평가

한국을 빛낸  
창조경영 참교육  
부분 교육부  
장관상 수상  
(2019년)

교육부  
사이버대 역량평가  
전체 영역 최고  
성적 획득  
(2013년)

교육부  
원격대학 평가  
6대 전 영역  
최우수 등급  
(2007년)

#### 서비스 서비스품질지수(KS-SQI) 1위

높은 만족도를 자랑하는 수요자 중심 서비스  
서비스품질지수(KS-SQI) 1위, 최다 선정(15회)

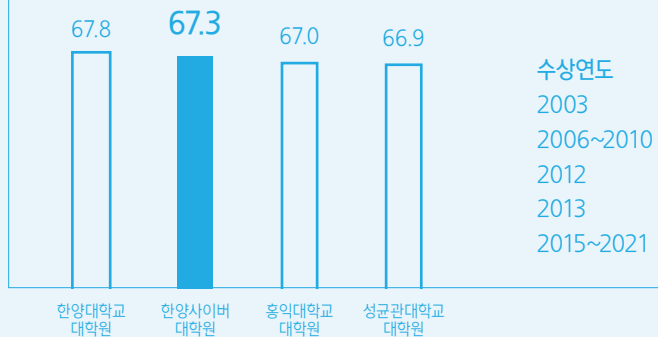
강의개발관리시스템을 통한 고품질 강의

내 손안의 Smart Campus  
: 전 과목 모바일 강의 제공 및 출석 인정

국내 대표적 기업과 산학협력 구축  
: 삼성전자, 현대자동차, KT 등 국내 대표 기업  
613개와 산학협력 관계 구축

※ 2021년 한국표준협회 발표자료 기준

#### KS-SQI



# 4차 산업시대의 핵심 광고미디어학과

공모전  
수상

대학원  
진학

현장 견학  
및 실습



## 학생 맞춤형 교육

광고·미디어 산업은 4차 산업혁명 시대의 핵심입니다. 광고미디어 학과는 4차 산업혁명 시대를 이끄는 창조적 인재를 육성하기 위해 광고, 미디어, 영상창작 등 세 가지 트랙의 세분화된 교육과정을 통해 다양한 시각과 지식을 갖춘 전문가를 양성합니다. 또한 광고미디어 학과는 실무 경험을 가진 최고의 교수진과 최신 트렌드를 이끌어가고 있는 최고의 전문가 특강을 통해 실무 지식을 접목하고 있습니다. 뉴미디어 영상창작, 드론 촬영 등 특수영상 제작과 같은 실습과 교육을 통해 현장 인재를 양성하고 있으며, 한양대학교를 비롯한 유명 대학원에 진학하고 있습니다.

## 세부 전공 과정

광고미디어학과 교과과정은 사회적 요구와 수요에 최적화되어 지식과 실무능력 함양을 위한 전문 트랙으로 구성되어 있습니다. 광고(커뮤니케이션)·미디어·영상창작(콘텐츠) 세 가지 트랙의 다양한 교과목으로 나누어져 있습니다. 이를 통해 학생들은 업계에 대한 거시적인 안목과 자신만의 특화된 전공 능력을 함양할 수 있습니다. 체계적이고 전문적인 과정으로 구성된 광고미디어학과의 강의를 통해 시대의 트렌드를 읽고, 앞으로의 트렌드를 이끌어가는 미래지향형 인재로 거듭날 수 있습니다.

## 지원 혜택

한양사이버대학교 광고미디어학과는 재학생 및 졸업생에게 다양한 지원을 하고 있습니다. 수요에 맞는 미디어 교육 콘텐츠를 선택할 수 있고, 졸업 후에는 취업과 대학원 진학, 해외 유학 등의 성장을 이룰 수 있습니다. 다양한 광고 공모전에 응모하여 우수한 성적으로 수상할 수 있도록 각종 동아리 활동을 지원하고 있습니다. 또한 방송, 신문, 영상, 통신 등 역량을 발휘할 수 있는 다양한 미디어분야로의 진출을 돕고 있습니다.

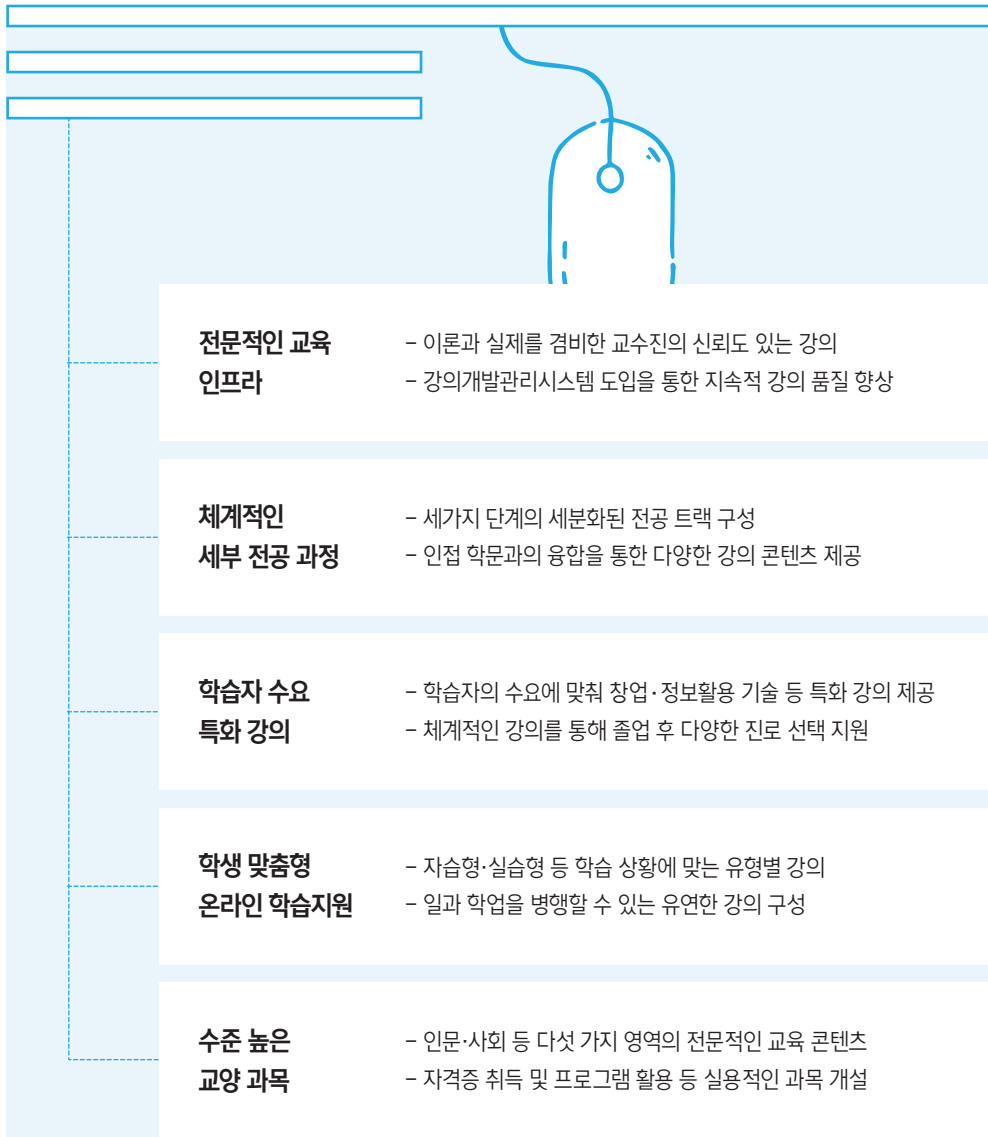
## 교육 특징

광고미디어학과에는 해당 분야에서 국내외 최고의 실력을 자랑하는 교수진이 융합형 교육 콘텐츠를 진행하고 있습니다. 창의적 아이디어 도출을 위한 방법으로 다양한 전공 이론을 학습하고, 오프라인 실무과정을 통해 학업 중 어려웠던 부분이나 심도 있는 학습을 위한 멘토링 프로그램 등을 활용하고 있습니다. 활발한 오프라인 활동을 통해 실제 업계에 종사하는 전문 인적 네트워크와 교류하며 업계에 대한 거시적인 안목을 기를 수 있어 창의적인 광고·홍보 전문가로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

## 교육 인프라

- 국내외 최고 교수진의 명품 교육 콘텐츠
- 한양대학교와 학점 교류
- 광고, 미디어, 영상창작의 세부 트랙을 통한 전공 심화 교육
- MT, 특강, 견학, 실습 등 다양한 오프라인 모임
- 국내외 유명 대학원 진학 지도
- 특정한 인적 네트워크로 구성된 대학 동문
- 교과과정을 통한 지식 배양 및 전문성 강화
- 학생 복지 혜택 및 해외 인턴십 연계과정

# 창의적인 인재를 위한 ON-LINE 교육 프로그램



# 전문적 인적 네트워크 구축 OFF-LINE 지원 시스템

## 석사 및 박사 학위 취득

- 한양대, 고려대 등 국내외 유명 대학원 진학 지도
- 한양사이버대학원 진학 시 장학금 혜택 지원

## 산학협력을 통한 취업 지원

- 국내 우수기업 613개와 산학협력 관계 구축
- 기업의 교육 프로그램 지원을 통한 전문가와의 교류

## 창업 준비 및 해외 교육 지원

- 창업지원단을 통한 포럼 및 멘토링 프로그램 지원
- HYCU 문화탐방 프로그램을 통한 국제화 능력 향상

## 인적 네트워크 강화

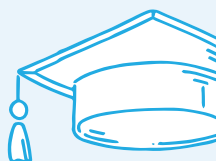
- 전문가 강의를 통한 사회현상, 미디어 트렌드 감각 체득
- 활발한 동아리, MT 등을 통한 정보·소통의 장 제공

## 한양학원의 복지 혜택

- 한양대학교 의료원 이용 시 본인 및 가족 구성원의 진료 할인
- 한양대학교와 학점 교류 및 도서관 등 각종 시설 이용 지원

### 졸업 후 진출 분야

국내 유명 오프라인 대학원 진학 지도 / 광고 제작사 및 홍보전략사 진출 /  
매체 담당 분야 취업 / 조사담당 분야 취업 / 광고업계 벤처기업 창업 /  
미디어 콘텐츠 기획자 / 광고 제작사의 CF 감독 / 미디어경영 담당 실무자



# 커리큘럼

## 광고미디어학과

학년	과목 구분	1학기		2학기	
		과목명	학점	과목명	학점
1학년	전공	마케팅원론	3	광고캠페인	3
		마케팅커뮤니케이션	3	광고디자인	3
		현대사회와미디어	4		
2학년	전공	디스플레이	3	아이디어발상과표현	3
		창의적문화콘텐츠장작론	3	광고와문화콘텐츠	3
		미디어심리학	3	4차산업혁명과미디어	3
		크리에이터영상제작론	3	영상콘텐츠제작	3
				디지털방송저널리즘	3
3학년	전공	VA/AR산업의 이해	3	스피치커뮤니케이션	3
		문화산업과기업가정신	3	옥외미디어광고(OOH)	3
		1인미디어의이해	4	광고크리에이티브제작	3
		소비자행동론	3	영상문화커뮤니케이션	3
		SNS콘텐츠디자인	3		
4학년	전공	졸업프로젝트	2	졸업프로젝트	2
		도시마케팅	3	미디어콘텐츠비즈니스	3
		인터랙티브정보전달론	3	소셜미디어와SNS마케팅	4
		영화사운드와서사	3	PR전략론	3

## 교과목상세안내

### 1학년

**마케팅원론** 마케팅 기본 개념 및 원리 이해를 통한 효과적인 마케팅전략 수립 기반 제공  
**마케팅커뮤니케이션** 광고, 홍보, 세일즈프로모션 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 이론적 및 실무적 지식을 제공하는 것을 목표  
**현대사회와미디어** 미디어를 이해하고 이용할 수 있는 기본적인 능력 배양  
**광고캠페인** 급변하는 마케팅 환경에 대응 할 수 있는 새로운 광고캠페인 학습  
**광고디자인** 미디어를 통해 전달되는 광고 및 매체 특성에 부합하는 합리적 광고디자인 방안 연구

### 2학년

**디스플레이** 상업 공간의 판매의 목적으로 한 디스플레이에 대한 전반적인 이론 및 실무사례 학습  
**창의적문화콘텐츠창작론** 문화콘텐츠의 정의로 시작하여 문화콘텐츠 산업에 대한 전반적인 이해  
**미디어심리학** 다양한 미디어 콘텐츠에 의해 작동하는 인간의 심리를 탐구하고, 이를 바탕으로 디지털 콘텐츠 활용의 이해  
**크리에이티브영상제작론** 유튜브 채널 개설부터 영상 업로드, 채널 운영 등 전반적인 유튜브 시스템에 대한 교육을 진행  
**아이디어발상과표현** 디자인 기초학습을 위해 아이디어 도출과 표현의 핵심을 소개하고, 이를 실제적인 연습과정으로 연계시켜 학습  
**광고와문화콘텐츠** 기업과 기관이 어떻게 문화 콘텐츠를 커뮤니케이션 도구로 활용하는지 학습  
**4차산업혁명과미디어** 4차 산업혁명이 미디어와 커뮤니케이션에 변화를 미치는 영향에 대한 전문적인 지식을 제공  
**영상콘텐츠제작** 영상콘텐츠제작의 기본적인 이론 및 제작 실무 프로세스를 학습  
**디지털방송저널리즘** 디지털방송의 기본적인 개념과 더불어 방송뉴스의 특성, 제작 과정, 생방송의 진행 과정 등을 탐구하는 학습

### 3학년

**VR/AR산업의이해** VR과 AR산업의 기술 트렌드와 응용산업에 대한 전반적인 지식을 학습  
**문화산업과기업가정신** 가전략산업으로서 문화산업의 의미, 기능, 역할 그리고 경제적 관점의 이해와 접근을 통한 새로운 비즈니스 가능성 등을 집중적으로 탐색  
**1인미디어의이해** 1인 미디어의 전반적인 내용을 교육  
**소비자행동론** 소비자 행동과 관련된 기본적이고 일반적인 원리 및 이론을 이해하며 응용방법 학습  
**SNS콘텐츠디자인** 유튜브, 인스타그램 등의 영상 SNS 시대에 자신만의 브랜딩을 개발하고 플랫폼을 활용할 수 있는 능력배양을 목표  
**스피치커뮤니케이션** 스피치의 원리와 실제 기법을 이론적 토대에서 올바르게 체계화  
**옥외미디어광고(OOH)** 옥외광고의 개념과 종류 학습 및 옥외광고의 전반적 환경 진단  
**광고크리에이티브제작** 광고시장의 변화를 이해하고 기본적인 광고와 미디어의 역할을 학습, 미디어에 따른 광고표현의 다양성과 광고제작법 학습  
**영상문화커뮤니케이션** 회화, 사진, 영화, 광고 등 다양한 영상 매체를 중심으로 이루어지는 커뮤니케이션의 사회적·문화적 의미와 영향력, 변화 양상 학습

### 4학년

**졸업프로젝트** 미디어산업의 실무자로서 효율적인 업무 실행 능력 향상  
**도시마케팅** 스토리텔링, 랜드마크, PPL, 로컬푸드 등 새로운 개념을 사례를 통해 학습  
**인터랙티브정보전달론** 저널리즘 분야의 인터랙티브 방식에 관한 전반적인 내용 이해  
**영화사운드와서사** 영화 사운드의 전반적 이해와 최근 영화들의 사운드 활용의 예를 통해 사운드가 어떠한 방식으로 활용되는지에 대해 학습  
**미디어콘텐츠비즈니스** 21세기 다양한 미디어 콘텐츠산업의 특성에 대한 이해  
**소셜미디어와SNS마케팅** 소셜미디어와 SNS의 정의와 특징 학습. 더불어 기업의 전략으로 활용되는 바이럴 마케팅, 온라인 커뮤니티 등 구체적인 사례를 학습  
**PR전략론** 정부, 기업, 대학 등의 조직이 공중과 발생하는 갈등과 위기사항을 효과적으로 관리하기 위한 대응방법을 사례를 통해 학습

# 광고미디어학과 교수 인터뷰

김광재  
학과장

틀에 박히지 않은 능동적이고 창의적인  
교육 콘텐츠를 누리보세요

빠르게 변화하는 21세기 지식경제사회와 그 트렌드의 지표가 되는 광고·미디어산업 시장은 디지털의 흐름으로 더욱더 다채롭게 변화하고 있어 산업에 대한 인기가 커지고 있습니다.

현재 광고의 영역이 문화의 영역으로, 그리고 지적 재산권을 바탕으로 한 창조경제 영역으로 확장되고 있습니다. 이에 광고와 홍보에 국한되지 않은 창조적 인재 양성이 요구되고 있습니다.

광고미디어학과는 시간과 공간의 제약을 받지 않고 학습자의 상황에 맞게 학습할 수 있다는 강점을 통해 실무 능력 향상을 위한 맞춤형 교과과정 및 교과목을 개설하고 있습니다.

또한, 광고미디어학과는 다양한 오프라인 특강과 활발한 학과 동아리 활동을 통해 현업에 대한 새로운 정보를 지속적으로 공유하고 응용하는 방법을 학습하고 있습니다.

광고·미디어 업계에서 가장 요구되는 다양한 이론적 요소와 창조적인 사고 능력을 키우고 싶다면, 한양사이버대학교의 광고미디어에서 지금 바로 시작하시길 바랍니다.



# 광고미디어학과 교수진

## 서구원 교수

- 고려대학교 경영학 학사
- 고려대학교 경영학 석사(마케팅)
- 호주 University of Western Sydney 석사(커뮤니케이션/문화)
- 호주 University of Wollongong 박사(마케팅)
- 호주 University of Wollongong 강사/연구원
- 고려대학교 경영대학 초빙교수
- 한양대학교 언론정보대학원 겸임교수
- 한국인터넷광고 자율심의위원회 부위원장
- 2011 국가브랜드 국제학술대회 준비위원장
- 사이버대학입학전형위원회 위원장
- 원격대학협의회 발전기획위원회 위원
- 서울시 정책조사 자문위원&홍보영상물감각행물심의위원
- 로컬푸드운동본부 전략연구소 소장
- 한국소비자브랜드위원회 기획분과위원장
- 한국마케팅학회 부회장
- 한국도시문화학회 회장
- 한국경영학회 상임이사
- 행정중심복합도시건설추진위원회 자문위원
- 충청북도 홍보자문위원
- 보건복지부 질병관리본부(국립장기이식관리기관) 홍보자문위원장
- MBC시청자 평가원
- 2018평창동계올림픽조직위원회 홍보자문위원회 위원
- 대통령직속 국가브랜드위원회 위원
- (전)한양사이버대학교 기획처장
- (현)한양사이버대학교 광고미디어학과 전임교수
- (현)한양사이버대학교 광고미디어 MBA 전임교수

## 김광재 교수

- 전남대 신문방송학과 문학사
- 전남대 신문방송학과 대학원 문학석사
- 서강대학교 신문방송학과 대학원 문학박사(언론학)
- 일본 조치(上智)대학교 신문학과 연구원
- University of Canberra Visiting Professor
- 한국정보화진흥원 정책자문위원회 위원
- 미래창조과학부 규제심사위원회 위원
- 방송통신위원회 미디어 공정경쟁 이슈리포트 편집위원
- 방송통신위원회 시청자권익보호위원회 위원
- 문화체육관광부 뉴스통신사업자등록취소심의위원회 위원
- 시청자미디어재단 미디어교육위원회 위원
- 사이버커뮤니케이션학부 편집위원장
- 한국방송학회, 한국언론정보학회, 국제e비즈니스학회, 국제지역학회, 한국정치커뮤니케이션학회 이사
- (전)한양사이버대학교 종합연구원장
- (전)한양사이버대학교 평생교육원장
- (전)한양사이버대학교 대학원 부원장
- (전)한양사이버대학교 교무처장
- (현)한양사이버대학교 광고미디어학과 학과장
- (현)한양사이버대학교 광고미디어 MBA 주임교수

# 교육의 새로운 지평을 여는 오프라인 학과 활동



## 대학원 진학 지원 시스템

- 대학원 진학을 위한 전임교수 상담 및 지도
- 학생의 특성에 대응한 맞춤형 진학 시스템 지원

## HYCU 해외문화탐방 프로그램

- 국내외 여행지를 탐방하며 국제적 감각 체득
- 꾸준한 활동을 통한 글로벌 네트워크 구축

## 재학생 오프라인 모임

- 전공 관련 스터디 모임을 통한 심화 학습
- MT, 개강모임 등을 통한 친목 도모 및 정보 공유

## 외부 특강 및 초청 세미나

- 업계 최신 트렌드를 파악할 수 있는 전문가 초청 세미나
- 학생의 능력 향상을 위한 각종 오프라인 강좌 진행

## 재학생 멘토링 프로그램

- 신·편입생 초기 대학생활 적응 지원을 위한 학생 협력 프로그램
- 동일 학과생으로 이루어지는 멘토-멘티 조별 매칭 진행

## HYCU 빅 페스티벌

- 재학생 및 졸업생의 애교심 고취를 위한 매해 축제 개최
- 체육대회 및 장기자랑 등 다양한 프로그램 진행



## 주전공과 제2전공을 이수하는 HYCU 공유전공



### HYCU 레고 블록체인 커리큘럼 : 레고 블록 체인을 통한 교육과정 강화

- 주전공 외 정규편제학과(학부)를 제2전공으로 이수하는 제도
- 이수체계와 교과목 레벨화를 통한 수준별 교육과정 편성
- 나노디그리, 공유전공학부(학과)제 편성 운영
- HYCU Diploma로 장기적 연계 가능(평생교육원, 시간제 학생)

### HYCU 첫 번째 공유전공 : 산업공학전공

- 제조 관련 다수의 요소를 시스템으로 정의·분석·관리하는 학문
- 산업공학의 전통적인 연구방법론을 적용한 영역 확대 추세
- 정통 학문과 응용 학문이 융합하여 작동하는 교과과정 제공
- 스마트팩토리 및 신산업으로 진출할 수 있는 인재 양성

### HYCU 두 번째 공유전공 : 심리학전공

- 인간의 행동과 의사결정과정을 과학적으로 연구하는 학문
- 인문과학, 자연과학, 공학, 예술에 이르기까지 다양한 분야 접목
- 정보처리과정에 기반하여 문제 해결 향상을 위한 교과목 제공
- 졸업 후 심리학과 연관된 다수의 직업군 및 대학원 과정 진출

# 꿈을 향해 나아가는 학생들의 이야기

졸업생  
김유신 학우

온라인뿐만 아니라 오프라인에서도 풍족한  
배움을 경험해보세요

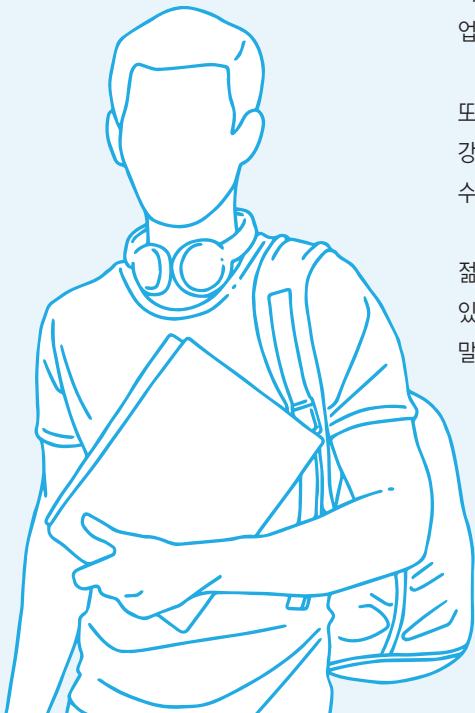
광고와 마케팅, SNS 등 현업에서 광고미디어가 중요하다는 것을 인지하면서 이에 대한 체계적인 공부가 절실하다고 판단하여 직장과 병행할 수 있는 한양사이버대학교에 입학했습니다.

광고미디어학과는 오프라인 활동이 많은 편인데요. 개강 모임과 종강 모임, MT, 전문가 특강 등 많은 행사가 있어 학우들과의 친목 도모함과 동시에 업계의 새로운 정보를 접할 수 있습니다.

광고미디어학과 동아리 메두화 모임을 주중과 주말로 시간을 변경하여 지방 학우들의 참여기회도 높였으며, 동아리 이름 역시 '테이블(Table)'로 업그레이드하여 전문성을 더욱 강화하였습니다.

또한, 알하면서 학업을 하는 것이 버거울 때도 있었지만 체계적이고 탄탄한 강의가 제가 업무를 이해하는 데 있어 많은 도움을 주었기 때문에 끝까지 해낼 수 있었습니다.

젊은 아이디어와 교제하시는 광고를 사랑하는 여러분, 시작이 반이라는 말이 있습니다. 늦었다고 생각하는 바로 지금! 충분히 도전할 만한 가치가 있다고 말씀드리고 싶습니다



# 한양사이버대학교 캠퍼스맵

(04763) 서울시 성동구 왕십리로 220

한양사이버대학교

T 02. 2290. 0114

한양사이버대학교  
사이버 1관

한양사이버대학교  
사이버 2관

한양종합기술원 HIT

한양의료원

도서관



입학 안내

T 02. 2290. 0082

<http://go.hycu.ac.kr>



광고미디어학과

T 02. 2290. 0440



**한양사이버대학교**

04763 서울시 성동구 왕십리로 220 한양사이버대학교

T 02. 2290. 0114 F 02. 2290. 0600